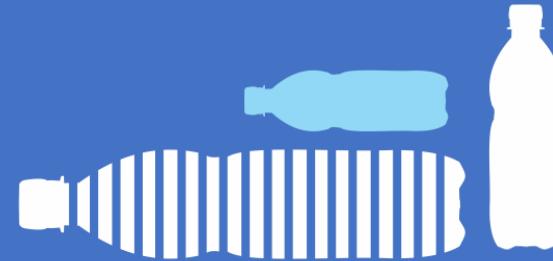
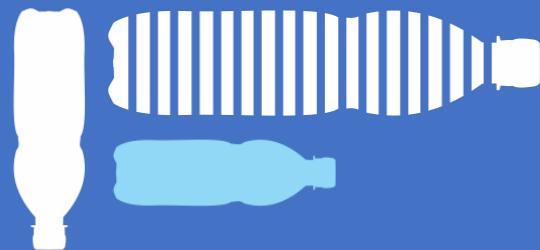


DESAFÍO →



# R3DPET





SOCIOS ESTRATÉGICOS



RECURSOS CLAVE



SEGMENTO DE CLIENTES



CANALES



ACTIVIDADES CLAVE

**R3DPET**



OTROS



ESTRUCTURA DE COSTOS



PROPUESTA DE VALOR



RELACIÓN CON LOS CLIENTES



FLUJO DE INGRESOS



## SOCIOS ESTRATÉGICOS

**nacap**

*Carrera de “Diseño Digital y WEB” INACAP Sede Punta Arenas  
(Colaboración y capacitación en el manejo de herramientas digitales de modelado 3D.)*



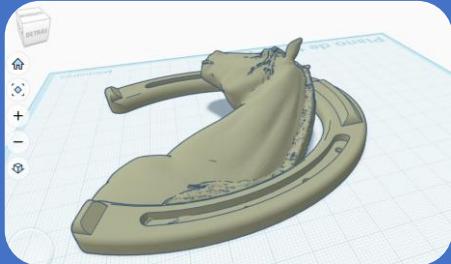
*Fortalece Pyme - CORFO. (Digitalización y Fomento de Procesos productivos sustentables).*



*Laboratorio de fabricación y prototipos enfocado en la innovación “FabLab” UMag. (Procesos productivos relacionados con impresión 3D y reciclado PET).*



#### ACTIVIDADES CLAVE



*Modelado de diseños 3D, utilizando equipos computaciones y softwares especializados. Lab3D Liceo Sara Braun.*



*Recolección y Reciclado de material PET.* (Proceso para crear tiras y filamento a partir de botellas de plásticas). MiPymes asociadas en la región de magallanes.



*Impresión 3D de productos de Souvenir u Otros, utilizando tecnología de filamento. MiPymes asociadas en la región de magallanes.*



## ESTRUCTURA DE COSTOS

### Costos Fijos Mensuales

Lab3D - Liceo Sara Braun

- Arriendo (incluye luz, agua y gas): \$120,000.-
- Internet: (Incluido en el arriendo).
- Sueldos:  
\$55.000.- 1 Diseñador (Estudiante).  
\$55.000.- 1 Vendedor (Estudiante).  
\$35.000.- 1 Proceso productivo (Estudiante).  
\$35.000.- 1 Encargado proyecto.  
\$15.000.- 1 Empaquetador (Estudiante).
- Teléfono: \$16.550.- (Plan celular+ datos).
- TOTAL: 211.550.-

### Costos Variables Mensuales

MyPimes asociadas

- Empaquetado: \$15.000.- (Papel Kraft Impreso para 125 unidades).
- Envío: \$20.000.- (Para 125 unidades a centros de venta).
- Producto Impreso 3D: \$350.000.- \$2800 c/u (Para 125 unidades - tamaño 15x15 cm).
- TOTAL: \$385.000.-

**TOTAL COSTOS: \$596.550.- (\$4.772 x producto)**



PROPUESTA DE VALOR

*Productos fabricados con materia prima reciclada.*

*Fomento de la productividad de MiPymes y Pymes regionales.*

*Vinculaciones estratégicas con entidades de desarrollo tecnológico.*

*Comercialización de productos con valor cultural en los diferentes puntos turísticos de la región de Magallanes.*



## RELACIÓN CON LOS CLIENTES



*Estableciendo canales de comunicación digitales efectivos.*



*Comunicando a los clientes sobre el modelo económico sustentable que se desarrolla.*



*Favoreciendo a los clientes que aporten en el proceso de reciclaje activo, con descuentos y/o regalos.*



*Fomentando la adquisición de productos turísticos exclusivos y con identidad regional.*



## FLUJO DE INGRESOS

### Ingresos

Lab3D – Liceo Polivalente Sara Braun

- *Venta de Souvenir (Producto de recuerdo en el sector turístico, impreso en 3D usando material plástico PET reciclado de botellas – 15x15 cm).*

*Valor de venta del producto a empresas minoristas:  
\$5.000.-*

**TOTAL Ingresos (125 unidades) : \$625.000.-**

*Valor sugerido de venta del minorista a cliente: \$7.000.-*



OTROS

## Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) Trabajados en el Proyecto





CANALES



*Ventas minoristas en comercio vinculado con turismo. (Kioscos, Tiendas especializadas en la ciudad y Puntos de venta en lugares turísticos de la región de Magallanes.*



*Uso de Website y Redes Sociales para promocionar los productos. Actualmente [www.liceosarabraun.com](http://www.liceosarabraun.com) y sus redes sociales.*



*Campañas para fomentar el reciclado y el manejo sustentable de residuos (Comunidades rurales, Colegios, Escuelas y Ferias).*



#### SEGMENTO DE CLIENTES



*Turistas nacionales e internacionales que visitan la región de Magallanes.*



*Ciudadanos de la región que valoran y cuidan la identidad regional y sus riquezas turísticas.*



*Personas comprometidas con el cuidado del planeta y el desarrollo sustentable.*



#### RECURSOS CLAVE



*Conocimientos tecnológicos sobre impresión 3D de filamento.*

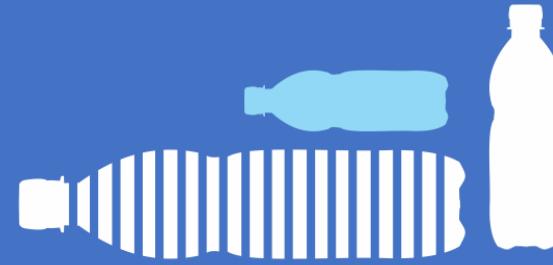
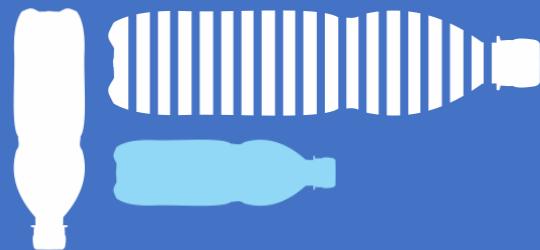


*Utilización de desechos como materia prima en un modelo de negocio regional que genera valor.*



*Trabajo estratégico con Mipymes regionales que desarrollen actividad de recolección y/o reciclado.*

# R3DPET



**Imprimiendo Valor!**